

03 Juin 2021 – 17h00

INCLUDEO

La première gamme TEFAL au design inclusif arrive sur le marché !

1



Illustration concrète du Good Design Playbook - guide de bonnes pratiques pour la conception de produits et de services inclusifs - réalisée par le Groupe SEB en partenariat avec APF France Handicap, la gamme de petit déjeuner INCLUDEO de TEFAL est désormais accessible en ligne et dans les réseaux de distribution en France.

Une gamme conçue pour toutes et tous

La France compte près de **12 millions de personnes en situation de handicap**, soit 1 Français sur 6 (Source INSEE). Afin d'améliorer l'accessibilité de ses produits et services au plus grand nombre (ex : notices, apps, fonctionnalités des appareils etc.), le Groupe SEB intègre des personnes en situation de handicap, **dès la conception**, afin de détecter immédiatement et très concrètement les points de blocage ressentis au quotidien. Les produits de la gamme de petit déjeuner INCLUDEO ont donc été conçus pour être plus **maniabiles, plus faciles et plus visibles**. Par exemple, un jeu de contraste a été réalisé sur les couleurs, les boutons sont plus larges pour une meilleure maniabilité, les indicateurs de niveaux d'eau sont plus grands et les poignées sont plus ergonomiques. **En partenariat avec HandiCaPZéro, les modes d'emploi ont été adaptés en caractères agrandis, en braille, en audio et en ligne. Ils seront mis à disposition gratuitement.**

La gamme INCLUDEO sera commercialisée dans nos principaux réseaux de distribution, sur les sites de ventes en ligne et sur Tefal.fr

Le design inclusif au service d'une société inclusive

La démarche de design inclusif s'inspire de la diversité des personnes qui compose la société pour concevoir des produits et services à destination du plus grand nombre. Blessure, maladie, âge avancé, handicap situationnel, sont autant de situations qui doivent être prises en compte si l'on veut préserver aussi longtemps que possible l'autonomie des personnes dans leur vie

quotidienne. Or, les standards actuels de fabrication ne prennent pas en compte ces différentes circonstances de handicap. En s'y préparant dès aujourd'hui, le Groupe SEB sera capable de proposer des solutions pertinentes pour répondre aux problématiques sociétales telles que le vieillissement de la population. Selon les projections de l'INSEE, en 2070, la part des plus de 65 ans pourrait atteindre **28,7 % de la population**.

Découvrez en images la gamme complète INCLUDEO : <https://www.tefal.fr/includeo>

Vincent Berry, Directeur Marketing de Groupe SEB France : « Nous sommes heureux de voir se concrétiser la démarche de design inclusif avec le lancement de la gamme INCLUDEO qui a reçu un très bon accueil de la part de nos clients distributeurs. Faire la promotion du design inclusif, c'est œuvrer pour une société plus inclusive car améliorer l'accessibilité d'un produit pour les personnes en situation de handicap, c'est le faire au bénéfice du plus grand nombre ».

2

Prochains événements - 2021

23 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2021

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2021

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70



Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital **55 337 770** € TVA intracommunautaire : FR 12300349636

SEB SA ■